

STOCKHOLM EXERGIS PRISSÄTTNINGSPOLICY – prissättningsprinciper och prisstrukturer för fjärrvärmeprodukten

Reviderad och fastställd av styrelsen den 25 april 2013.

Reviderad och ånyo fastställd av styrelsen den 24 april 2014.

Reviderad och ånyo fastställd av styrelsen den 23 april 2015.

Reviderad och ånyo fastställd av styrelsen den 17 juni 2015.

Reviderad och ånyo fastställd av styrelsen den 22 april 2016.

Utan ändringar ånyo fastställd av styrelsen den 21 april 2017.

Reviderad och ånyo fastställd av styrelsen den 24 oktober 2017.

Reviderad och ånyo fastställd av styrelsen den 26 april 2018.

1	INLEDNING	3
1.1	SYFTE	3
1.2	OMFATTNING OCH REVISION.....	3
1.3	PRISSÄTTNING AV FJÄRRVÄRME – EN BAKGRUND.....	3
2	PRISSÄTTNINGSPRINCIPER	5
2.1	GRUNDPRINCIPER	5
2.2	ALTERNATIVPRISSÄTTNINGSPRINCIPEN	5
2.3	PRISSTABILITETSPRINCIPEN	6
2.4	LIKABEHANDLINGSPRINCIPEN	6
2.5	VALFRIHETSPRINCIPEN	6
2.6	ÖPPENHETSPRINCIPEN	7
2.7	SAMMANFATTNING AV GRUNDPRINCIPERNA.....	7
3	NORMALPRISLISTAN <i>FJÄRRVÄRME BAS</i>	8
3.1	NORMALPRISLISTAN – VAD ÄR DET?.....	8
3.2	BEFINTLIGA OCH POTENTIELLA KUNDER – VILKA ERBJUDS NORMALPRISLISTAN?	8
3.3	PRISNIVÅN – VILKEN ÄR OCH HUR SÄTTS NIVÅN I NORMALPRISLISTAN?.....	9
3.4	PRISSTRUKTUREN – HUR FUNGERAR OCH HUR BESTÄMS DEN?.....	9
3.5	PRISPROGNOS – VAD ÄR OCH HUR BESTÄMS PRISPROGNOSEN?	10
3.6	KOMMUNIKATIONEN – HUR FÖRANKRAS UTVECKLING OCH FÖRÄNDRINGAR?.....	10
4	TILLVAL	11
4.1	INLEDNING.....	11
4.2	TILLVAL KUNDVALD DYGNSEFFEKT	11
4.3	TILLVAL UTTAGEN TIMEFFEKT	11
4.4	TILLVAL FÖRSKOTTSBETALNING (24/60)	12
4.5	UTVECKLING AV ALTERNATIVA TILLVAL GENOM PILOTER	12
5	SPECIALAVTAL	13
6	RAMAVTAL	14
7	PRISAVTAL FÖR SMÅHUSKUNDER.....	15
8	ANSVARSFÖRDELNING.....	16

1 Inledning

1.1 Syfte

Policyns syfte är att fastställa principerna för Stockholm Exergis prissättning av fjärrvärme. Dessa principer syftar i sin tur ytterst till att vårda och utveckla kundernas förtroende för och uppskattning av fjärrvärmeprodukten och Stockholm Exergi och därigenom också till att öka fjärrvärmens värde för såväl kunderna som för Stockholm Exergi.

Policyns syfte är vidare att ange de huvudsakliga villkoren för och strukturen i Stockholm Exergis normalprislista, *Fjärrvärme Bas*, och därtill formerna för hur dess nivå och dess prisutveckling fastställs och formerna för kommunikation kring densamma.

1.2 Omfattning och revision

Policyn omfattar Stockholm Exergis prissättning av produkten fjärrvärme i Stockholm Exergi AB och i av detta bolag helägda dotterbolag, och gäller för leveranser i Stockholmsmarknaden, det vill säga för fjärrvärmesystemen i Stockholms kommun, och för näten i de kommuner som sammankopplats med Stockholmsnäten.

Denna policy omfattar två delar. I den första delen fastställs principerna för Stockholm Exergis prissättning. Den andra delen fastställer prisstrukturerna för Stockholm Exergis normalprislista och erbjudna prisavtal. Den första delen utgår från en ambition att formulera värden för kund som Stockholm Exergi åtar sig att leverera, och som genom styrelsebeslut ges den fasthet som en tydlig kommunikation i marknaden kräver. Den senare delen reglerar Stockholm Exergis prisstrukturer i *Fjärrvärme Bas* med tillval, vilka enligt gällande beslutsordning ska fastställas av styrelsen. De bägge delarna bildar ett gemensamt fundament för Stockholm Exergis marknadsarbete.

Denna policy är publik och revideras vid behov och fastställs av styrelsen minst en gång per år.

1.3 Prissättning av fjärrvärme – en bakgrund

Stockholm Exergi beaktar en rad faktorer vid sin prissättning av fjärrvärme. Prissättningen av fjärrvärme ska klara av att samtidigt möta konkurrensen från kundernas uppvärmningsalternativ – en nivåfråga – och helst spegla kostnadsstrukturen i produktionen och distributionen av fjärrvärme – en strukturfråga. Vidare är det Stockholm Exergis ambition att priset ska ge miljömässigt riktiga styrincitament för kundernas effektivitetshöjande eller energibesparande åtgärder. Slutligen vill ofta olika kunder betala på olika sätt, och olika kunder har olika preferenser kring hur de vill att incitamenten för egna åtgärder ska se ut. Härav följer att prissättningen dels är en fråga om prisnivåer, dels en fråga om prisstrukturer.

Nivådelen avser dels (1) den totala kostnaden för hela leveransen över hela kalkylperioden, det vill säga den totala kostnaden för kundens investering och därmed sammanhängande avskrivningar, för räntor och skatteeffekter, för de reguljära effekt- och energikostnaderna, och de därmed sammanhängande drift- och underhållskostnaderna samt för övriga relevanta ekonomiska effekter (till exempel ianspråktagen lokalyta, leveranssäkerhet, miljöprestanda), dels (2) årskostnaden för en fjärrvärmeleverans.

Strukturdelen avser hur det totala priset är uppdelat på olika komponenter. Den vanligaste och tydligaste aspekten är fördelningen mellan fasta och rörliga priskomponenter. Vidare kan priserna kopplas till temperaturer, till effektnivåer, till bindningstider etc. De kan också fördelas på olika sätt i tiden (en stor del vid anslutningen och mindre delar över tid, eller tvärt om).

Många delar bygger således upp kundens totalkostnad, men det är till sist ändå totalkostnaden som avgör om priset motsvarar produktens värde för kunden. Likaså finns många varianter på prisstrukturer och många olika och ofta divergerande kundönskemål att väga in. Det är mot denna bakgrund som Stockholm Exergi utvecklat sina prissättningsprinciper.

2 Prissättningsprinciper

2.1 Grundprinciper

Stockholm Exergi tillämpar värdebaserad prissättning. Det innebär att priset ska avspegla produktens värde för kund, och att såväl prisnivå som prisstruktur är kopplade till de värden som produkten skapar för kunder. För att konkret uppnå detta baserar Stockholm Exergi sin prissättning på fem principer:

- Alternativprissättning
- Prisstabilitet
- Likabehandling
- Valfrihet
- Öppenhet

I tillägg till dessa principer verkar Stockholm Exergi för att värmemarknaden kan fortsätta att utvecklas av marknadens parter på affärsmässig grund. Stockholm Exergi verkar därför aktivt i utvecklingen av frivilliga branschstandarder och branschöverenskommelser, som *Reko fjärrvärme* (www.energiforetagen.se) och *Prisdialogen* (www.prisdialogen.se).

I det följande ges en fördjupad beskrivning av var och en av de fem principerna.

2.2 Alternativprissättningsprincipen

Kundens olika bästa alternativ växlar över tid. Fram till millennieskiftet var de vanligaste alternativa uppvärmningsformerna olje- och elvärme. Numera är det framför allt värmepumpar och pelletspannor som dominerar som alternativa uppvärmningsformer till fjärrvärme.

Alternativprissättning innebär att priset på fjärrvärme sätts i konkurrens med kundernas bästa alternativa uppvärmningsformer på Stockholmsmarknaden. Över tid ska fjärrvärmepriset vara konkurrenskraftigt mot kundernas bästa alternativ, med beaktande av det mervärde som fjärrvärmen skapar. Stockholm Exergis produktfördelar – enkelt, säkert, hållbart – innebär sammantaget ett mervärde i förhållande till alternativen och ska således beaktas i prissättningen.

Stockholm Exergis utmaning är alltså att matcha uppvärmningsalternativens utveckling med den egna produkten – fjärrvärme – så att konkurrenskraften fortsatt bevaras. Syftet med alternativprissättning är således att säkerställa att produkten kontinuerligt är konkurrenskraftig och därigenom att tillse att kunderna försätts i en bättre situation än om Stockholm Exergis fjärrvärmeprodukt inte funnes.

För att säkerställa att alternativprissättningsprincipen följs genomför Stockholm Exergi varje år en analys av kundernas olika alternativ. Analysen genomförs för samtliga storlekssegment, från småhus och villor till stora fastighetskomplex och kommersiella lokaler. Denna analys baseras på antaganden för och källor till priser, kapitalkostnader, investeringar, tekniska prestanda, etc. Antagandena presenteras, i enlighet med öppenhetsprincipen (se nedan), på Stockholm Exergis hemsida.

2.3 Prisstabilitetsprincipen

Prisutvecklingen för fjärrvärme ska tillgodose kundens intresse av en stabil och långsiktigt förutsägbar prisutveckling. Stockholm Exergi upprätthåller principen genom framför allt en prisprognos för normalprislistan, *Fjärrvärme Bas*.

Prisprognosen syftar till att ange den prognostiserade prisutvecklingen från ett år till ett annat. Prisprognos anges för de två kalenderår som kommer efter det år för vilket normalprislistan gäller.

2.4 Likabehandlingsprincipen

Principen går ut på att likvärdiga kunder som köper likvärdiga produkter ska möta ett likvärdigt pris. Eftersom Stockholm Exergi tillämpar likabehandlingsprincipen på Stockholmsmarknaden, så kommer konkurrensen och därmed prisnivån i ytterområdena och nyetableringsområden, där konkurrensen är som hårdast, att vara dimensionerande för hela marknadens prisnivå. Det innebär att även det mindre antal kunder som saknar praktisk tillgång till alternativa uppvärmningsformer får full nytta av konkurrenssituationen för de kunder – det vill säga det stora flertalet – som har tillgång till alternativa uppvärmningsformer.

Likabehandlingsprincipen säkerställs genom att normalprislistan erbjuds samtliga kunder.

2.5 Valfrihetsprincipen

Valfrihetsprincipen tar sin utgångspunkt i att olika kunder har olika preferenser om vilken prisstruktur som bäst passar dem. Stockholm Exergi har därför utvecklat ett antal olika alternativa tillval, utöver normalprislistan, som löpande och öppet kan väljas av alla kunder. De alternativa tillvalen som delvis ersätter vissa av villkoren i normalprislistan är för närvarande *Kundvald dygnseffekt*, *Uttagen timeffekt* och *Förskottsbetalning* (se avsnitt 4). Utöver dessa tillval erbjuds ytterligare tillval som inte ersätter villkoren utan är komplement till normalprislistan, till exempel *Klimatneutral värme*. Dessa redovisas på hemsidan och behandlas inte i prissättningspolicyn.

Härutöver vårdar Stockholm Exergi avtalsfriheten genom att, då så är motiverat av särskilda förhållanden, ingå ramavtal eller specialavtal med kunder som köper leveranser av annan kvalitet än normal fjärrvärme, eller med kunder som själva bidrar med vissa funktioner i affären, såsom till exempel egna sekundärnät.

Valfrihetsprincipen upprätthålls genom kundens möjlighet att välja mellan de alternativa tillvalen eller, om villkoren härför är uppfyllda, mellan ramavtal eller specialavtal.

2.6 Öppenhetsprincipen

Öppenhetsprincipen tar fjärrvärmelagens krav på transparens i fjärrvärmeföretagens prissättning ett steg längre. Syftet är ytterst att vårda och utveckla förtroendet för fjärrvärmeprodukten och för Stockholm Exergi. Utöver det är syftet att förenkla samtliga intressenters möjligheter att utvärdera fjärrvärme mot konkurrerande lösningar. Vidare syftar öppenhetsprincipen till att möjliggöra för kunder och andra intressenter att syna Stockholm Exergis antaganden.

Som ett led i öppenhetsprincipen gäller också att Stockholm Exergis antaganden avseende de olika alternativa uppvärmningsformerna görs tillgängliga för samtliga intressenter. Vidare ska öppenhet råda gällande den ekonomiska utvecklingen i Stockholm Exergi. Principen innebär således att kunder och andra intressenter på ett enkelt och webbaserat sätt ska ha tillgång till information om principer och priser för leveranser av fjärrvärme.

Verktöget för att upprätthålla öppenhetsprincipen är (1) publiceringen av denna policy, (2) upprätthållandet av Stockholm Exergis hemsida, där prisnivån för normalprislistan och de olika tillvalen redovisas och där antaganden som ligger bakom prissättningen redovisas, och där även produktbeskrivningarna finns, samt (3) den serie av dialoger och kundmöten som genomförs i enlighet med *Prisdialogens* riktlinjer.

2.7 Sammanfattning av grundprinciperna

Alternativprissättning, prisstabilitet, likabehandling, valfrihet och öppenhet – alla i förening – ska således borga för att kunder ska möta konkurrensutsatta och förutsägbara priser, att kunder ska kunna välja bland flera olika öppet erbjudna tillval, och att Stockholm Exergis priser och principerna för hur dessa bestäms ska vara öppet och enkelt tillgängliga. Därtill verkar Stockholm Exergi för att värmemarknaden kan fortsätta att utvecklas av marknadens parter på affärsmässig grund. Stockholm Exergi verkar därför aktivt i utvecklingen av frivilliga branschstandarder och branschöverenskommelser som *Reko fjärrvärme* och *Prisdialogen*.

3 Normalprislistan *Fjärrvärme Bas*

3.1 Normalprislistan – vad är det?

Normalprislistan *Fjärrvärme Bas* är en publik, standardiserad och för hela Storstockholmsmarknaden erbjuden prislista.

Normalprislistan, liksom Stockholm Exergis alternativa tillval (se avsnitt 4) utgör tilläggsavtal till kundens leveransavtal. Leveransavtalet reglerar villkoren för kundens fjärrvärmeleverans, förutom priset, och gäller tills vidare med 3 månaders uppsägningstid för kunden. Normalprislistan och kundens eventuella tillval reglerar priset för fjärrvärmeleveransen.

Normalprislistan är det verktyg genom vilket Stockholm Exergi upprätthåller likabehandlingsprincipen. Den borgar för att konkurrensen från marknadens tillväxtområden även kommer kunder i systemets redan utbyggda områden tillgodo (se avsnitt 2.4).

3.2 Befintliga och potentiella kunder – vilka erbjuds normalprislistan?

Normalprislistan erbjuds löpande till samtliga befintliga och potentiella kunder, givet att leveransen uppfyller ett begränsat antal villkor avseende tekniska specifikationer, lokalisering och kreditvärdighet.

Kunder som har tecknat tillval, specialavtal eller ramavtal har alltid rätt att återgå till normalprislistan när dessa har löpt ut.

- *Begränsning vad avser tekniska specifikationer*
Normalprislistan omfattar endast leveranser av fjärrvärme som uppfyller ett antal tekniska bestämmelser enligt Stockholm Exergis vid var tid gällande *Installationsanvisningar*. Normalprislistan erbjuds vidare löpande till samtliga potentiella kunder, under förutsättning av att det finns tillräcklig kapacitet i närmaste framledning för att täcka kundens behov.
- *Begränsning vad avser lokalisering*
Normalprislistan erbjuds löpande till samtliga befintliga kunder utan begränsningar vad avser lokalisering. Normalprislistan erbjuds vidare samtliga potentiella kunder i Storstockholmsmarknaden utan anslutningsavgift, under förutsättning att kunden kan anslutas med en normal servisledning.
- *Begränsning vad avser kreditvärdighet*
Normalprislistan erbjuds löpande till befintliga och potentiella kunder som är kreditvärdiga.

Avsteg från normalprislistan – i form av rabatter, särskilda förhandlingslösningar, etc. – tillämpas endast om de är motiverade av förändringar av parternas inbördes åtaganden och/eller av leveransens omfattning eller kvalitet. Föreligger sådana objektiva och kvantifierbara förhållanden så kan specialavtal ingås (se avsnitt 5).

3.3 Prinsnivån – vilken är och hur sätts nivån i normalprislistan?

Normalpriset för innevarande år och beräkningarna av alternativprissättningen framgår på Stockholm Exergis hemsida.

Prinsnivån bestäms så att prissättningsprinciperna ovan upprätthålls. Prinsnivån för normalprislistan fastställs med ambitionen att säkerställa att priset är förutsägbart och konkurrenskraftigt mot kundens eget alternativ, inklusive aktuella mervärden för kunden.

Prinsnivån justeras högst en gång per år.

3.4 Prisstrukturen – hur fungerar och hur bestäms den?

Ambitionen är att normalprisstrukturen ska vara så utformad att den dels medför en stabilisering av kundens totalkostnad, dels ger kunderna riktiga samhällsekonomiska och miljömässiga incitament till effektiviserings- och besparingsåtgärder. Vidare är ambitionen att normalprisstrukturen ska vara kostnadsriktigt utformad. Detta innebär att andelen rörliga priskomponenter – till exempel energipris – anpassas till Stockholm Exergis kortsiktiga marginalkostnader för produktion och distribution. Dessa ambitioner är inte fullt ut förenliga, varför en sammanvägning görs för att i görligaste mån tillgodose dem alla.

Normalprislistan består av tre priskomponenter: 1) *Effektpris och effektavgift*, som baseras på kundens effektuttag, 2) *Energipris*, som baseras på kundens energianvändning och 3) *Returtemperaturbonus/-avgift*, som är en bonus eller avgift baserad på returtemperaturen på fjärrvärmevattnet i kundens anläggning.

- 1) *Effektpris och effektavgift*: Effektpriset uttrycks i kr/kW. Effektavgiften uttrycks i kr/år. Både effektpriset och effektavgiften är indelade i fem effektnivåer. Sammantaget blir effektpriset och effektavgiften lägre per kW ju större kundens effektuttag är.
- 2) *Energipris*: Energipriset uttrycks i kr/MWh och är uppdelat i två prisperioder: 1) januari-mars och november-december samt 2) april-oktober.
- 3) *Returtemperaturbonus/-avgift*: Denna priskomponent syftar till att ge kunden ett incitament att vårda en effektiv anläggning och således hålla en så låg returtemperatur som möjligt. Har kunden en returtemperatur som understiger 50 °C så utgår en bonus. Om kunden däremot har en returtemperatur som överstiger 50 °C så utgår en avgift. Ju lägre returtemperatur, desto lägre uppvärmningskostnad.

3.5 Prisprognos – vad är och hur bestäms prisprognosen?

Prisprognosen som Stockholm Exergi ställer ut i marknaden syftar till att öka förutsägbarheten i prisutvecklingen och att öka kundens möjlighet att utvärdera fjärrvärme som uppvärmningsform. Ytterst syftar den till att öka kundernas förtroende för fjärrvärmens som produkt och för Stockholm Exergi som företag.

Prisprognosen gäller för normalprislistan *Fjärrvärme Bas*. I samband med *Prisdialogen* kommuniceras prisenivån för normalprislistan för följande kalenderår och prisprognosen för de därpå två efterföljande kalenderåren.

Prisprognosen syftar till att visa prognosen för den genomsnittliga prisjusteringen för fjärrvärmeleveranser (d.v.s. inte på priskomponentnivå utan priset för leveransen som helhet) till kunder med normalprislistan från ett år till ett annat. Eftersom det endast rör sig om en prognos kan den faktiska prisenivån för normalprislistan, *Fjärrvärme Bas*, komma att bli högre eller lägre än vad som anges i prognosen. Prisprognosen avser inte heller faktiskt utfall för en enskild kund, eftersom kundens egen värmeanvändning kan förändras från ett år till ett annat.

3.6 Kommunikationen – hur förankras utveckling och förändringar?

Kundkommunikationen läggs upp enligt reglerna i *Prisdialogen* och i enlighet med *Reko Fjärrvärmes* riktlinjer. En kundgrupp utsedd inom ramen för *Prisdialogen* är samtalspart i denna kommunikation. Arbets sättet säkerställer också att fjärrvärmelagens stadganden i dessa delar följs. I kundforumet ingår representanter från Stockholm Exergis större kunder samt representanter från kundorganisationer.

Mar–maj	<i>Informationsmöte:</i> Informationsmötet syftar till att etablera förutsättningar för fortsatt konstruktiv dialog, att ge kundgruppen kunskap om Stockholm Exergis prissättning och grund för prisändringar samt att ge Stockholm Exergi kunskap om kundernas verksamhet. Kundgruppen och Stockholm Exergi går gemensamt genom hur <i>Prisdialogen</i> fungerar och enas om hur den lokala processen ska genomföras samt vad man vill åstadkomma.
Apr–aug	<i>Samrådsmöte:</i> Samrådsmötet syftar till att ge kundgruppen möjlighet att komma med synpunkter på utkast till uppdaterad prisändringsmodell.
Apr–aug	<i>Extra samrådsmöte:</i> Syftet med extra samrådsmöte(n) är att vid behov ge fler kunder möjlighet att lämna synpunkter på utkast till uppdaterad prisändringsmodell, så att processen får en bredare förankring i kundkollektivet.
Maj–aug	<i>Avslutande samrådsmöte:</i> Syftet med det avslutande samrådsmötet är att ge kunderna möjlighet att lämna synpunkter på fjärrvärmeleverantörens sedan förra mötet uppdaterade prisändringsmodell. I och med det avslutande samrådsmötet slutförs årets prisdialog.
Jun–sep	Prisenivån för kommande års priser kommuniceras till alla kunder.

4 Tillval

4.1 Inledning

De erbjudna tillvalen är begränsade till antalet och standardiserade till innehållet. De är för närvarande: *Kundvald dygnseffekt*, *Uttagen timeffekt* och *Förskottsbetalning*. Dessa tillval ersätter vissa villkor i normalprislistan enligt närmare beskrivning nedan. Genom att kunden tecknar ett tillval binder sig kunden för tillvalet under en tidsbestämd löptid.

Vart och ett av tillvalen är fritt valbara och utgör ett tilläggsavtal till normalprislistan. Tillvalen erbjuds öppet till samma krets av befintliga och potentiella kunder som normalprislistan erbjuds till (se avsnitt 3.2).

Pris- och strukturjusteringar i tillvalen sker på samma sätt vad avser kommunikation och tider som för normalprislistan.

Kunden har alltid rätt att byta mellan de olika tillvalen när avtalstiden löpt ut.

4.2 Tillval *Kundvald dygnseffekt*

Kundvald dygnseffekt innebär att kunden själv väljer en debiterbar effekt som effektkostnaden baseras på, till skillnad från normalprislistan där Stockholm Exergi rekommenderar en debiterbar effekt som effektkostnaden baseras på. Om den kundvalda effekten överskrids utgår en överuttagsavgift.

Genom att välja tillvalet binder kunden sig för tillvalet och den kundvalda effekten under 12 månader. Därefter löper tillvalet och den kundvalda effekten tills vidare och kunden kan när som helst välja ny kundvald effekt, ett annat tillval eller säga upp tillvalet och återgå till aktuell normalprislista.

4.3 Tillval *Uttagen timeffekt*

Uttagen timeffekt innebär att kostnaden för effekt baseras på summan av 50 procent av uttagen timeffekt och 50 procent av Stockholm Exergis rekommenderade effekt. I *Fjärrvärme Bas* baseras kostnaden för effekt enbart på Stockholm Exergis rekommenderade effekt.

Genom att välja tillvalet binder kunden sig för tillvalet under ett helt kalenderår. Om kunden inte säger upp tillvalet förlängs tillvalet med ett kalenderår i taget. Efter uppsägning återgår kunden till aktuell normalprislista, såvida kunden inte gör ett annat tillval.

4.4 Tillval Förskottsbetalning (24/60)

Förskottsbetalning syftar till att ge kunder med ett överskottskapital möjlighet att förskottsbetala en förutsägbar effektkostnad. Tillvalet bygger på samma struktur som normalprislistan, med den skillnaden att kunden förskottsbetalar hela effektkostnaden för avtalsperioden och i och med det erhåller ett lägre effektpris och en lägre effektagift jämfört med normalprislistan. Det lägre priset motsvarar en ränta (annuitet) på det förskottsbetalade beloppet under avtalsperioden. Storleken på räntan framgår av aktuellt produktblad. Utöver att effektpriset och effektagiften är fast under avtalsperioden så är även energipriset och returtemperaturbonus/-avgiften fast under avtalsperioden. Kunden har med tre månaders uppsägningstid rätt att säga upp leveransavtalet, och i samband därmed rätt att få det förskottsinsbetalda beloppet återbetalt för tiden efter uppsägningstiden (3 månader).

Stockholm Exergi erbjuder två olika bindningstider, 24 månader och 60 månader. Efter bindningstidens slut återgår kunden till aktuell normalprislista, såvida kunden inte gör ett annat tillval.

4.5 Utveckling av alternativa tillval genom piloter

För att utveckla befintliga och nya tillval genomför Stockholm Exergi tester, så kallade piloter, riktade till en mindre grupp av kunder under en begränsad period i syfte att undersöka kundintresse, konkurrenskraft, villkorens struktur och utfall etc. Piloterna är begränsade till det antal kunder som behövs för att få ett relevant underlag för en utvärdering av piloten. Testperioden för piloterna kan variera från ett år till tre år. Om ett förändrat eller nytt tillval som är föremål för en pilot har en löptid längre än tre år ska dock testperioden avse tillvalets löptid. Kunder som väljer att ingå i piloten erbjuds att teckna det nya eller förändrade tillvalet.

5 Specialavtal

Stockholm Exergi ingår i vissa fall avtal med prisvillkor som avviker från normalprislistan och de öppet erbjudna tillvalen. En förutsättning för sådana avtal är att avtalsrelationen med kunden innebär ett samarbete eller en affärlösning som leder till affärsvinster eller kostnadsbesparingar för Stockholm Exergi. Det finns ett antal olika typfall som föranleder att ett specialavtal tecknas. De har bäring på den fysiska affären och kan delas in i huvudgrupperna *leveransomfattning* respektive *motprestationer*.

Avvikande leveransomfattningar kan vara till exempel följande typer:

- Extra eller minskade leveransgarantier
- Avbrytbara leveranser
- Lägre leveranskvalitet, till exempel lägre leveranstemperaturer

Motprestationerna kan vara av till exempel följande typer:

- Leveransen är så pass stor eller av sådan karaktär att den har strukturell inverkan på Stockholm Exergis verksamhet, till exempel att den påverkar drifttiden i produktionsanläggningar, att den har en direkt inverkan på fasta kostnader eller att den medför en väsentlig riskminskning.
- Kunden tillhandahåller egen anläggning för spetsproduktion
- Kunden tillhandahåller distributionsnät
- Kunden deltar aktivt i Stockholm Exergis affärsutveckling
- Kunden accepterar en lednings- eller anläggningslösning som medför lägre kostnad än Stockholm Exergis standardlösning

Ovanstående leveranstyper förhandlas och avtalas separat. Följande principer är vägledande för det slutliga priset:

- Avvikelser som föranleder specialavtal ska bedömas individuellt och värderas utifrån objektiva och kvantifierbara skäl
- Avvikelserna från prisavtal – tillägg eller avdrag – ska baseras på en rimlig fördelning av värdet mellan kunden och Stockholm Exergi
- Avvikelserna ska dokumenteras och godkännas i enlighet med gällande rutiner för intern kontroll

6 Ramavtal

Stockholm Exergi ingår i vissa fall ramavtal där prisvillkoren för fjärrvärmelieferansen regleras i dels ramavtalet, dels normalprislistan eller något av Stockholm Exergis alternativa tillval. Sådana ramavtal kan tecknas med motparter som i och för sig erhåller normala fjärrvärmelieferanser, men som i tillägg till dessa tillhandahåller en motprestation av administrativ art eller liknande. Dessa motprestationer påverkar alltså ej den fysiska leveransen, men kan innebära till exempel stöd kring marknadsföring, mätning, avtalshantering och/eller fakturering.

Ramavtal är alltså ett tilläggsavtal till leveransavtalet, som ger kunden ett pristillägg eller en rabatt för administrativa insatser av Stockholm Exergi eller kunden. En förutsättning för att Stockholm Exergi ska ingå ramavtal är att samarbetet eller affärsrelationen sammantaget leder till affärsvinster eller kostnadsbesparingar för Stockholm Exergi. Den rabatt som lämnas ska inte vara större än vad som motiveras av affärsvinsten eller kostnadsbesparingen.

7 Prisavtal för småhuskunder

Stockholm Exergi erbjuder tre olika prisavtal till småhuskunder: *Normalpris*, *Fastpris* och *Energipris*. Gör inte kunden något eget val så erhåller de per automatik *Normalpris*.

Prisnivån bestäms så att prissättningsprinciperna i denna Prispolicy upprätthålls. Prisnivån för *Normalpris* fastställs med ambitionen att säkerställa att priset är förutsägbart och konkurrenskraftigt mot kundens eget alternativ, inklusive aktuella mervärden. Över tid ska prisnivån vara konkurrenskraftig mot kundens bästa alternativ.

Prisnivån justeras högst en gång per år.

Normalpris består av två priskomponenter; *Energi* som är en rörlig del och baseras på kundens förbrukning samt *Fast del* som är en årsavgift och faktureras månadsvis.

Fastpris bygger på samma struktur som *Normalpris* och kan bindas på två eller tre år.

Energipris är en helt rörlig prisavtal och kunden betalar endast för den energi de förbrukar. *Energipris* kan bindas på två eller tre år.

8 Ansvarsfördelning

Av följande tabell framgår ansvarsfördelning och beslutsordning vad gäller Stockholm Exergis prissättning av fjärrvärmeprodukten. Som komplement till denna beslutsordning gäller vid varje tillfälle aktuella beslutsregler.

Befattning	Prissättnings-policy	Prisstruktur	Prisnivå	Styrdokument
Styrelsen	Beslutar	Beslutar	Informerar	-
VD	Föreslår	Föreslår	Beslutar	Beslutar
Marknadschef	Föreslår och förvaltar	Föreslår och förvaltar	Föreslår och förvaltar	Föreslår och förvaltar
Chefsjurist	Tillstyrker	Tillstyrker	Informerar	Tillstyrker
Risk Management	Tillstyrker	Tillstyrker	Informerar	Tillstyrker